

Стратегия: ключевые моменты

- Анализ текущей ситуации (Каковы известные факты нашей окружающей среды? Каковы барьеры?) **SWOT-анализ**
- Каковы наши целевые группы? (Кто наша цель? Каковы приоритетные группы? Какие различия существуют в целевой группе: географические, этнические, культурные, политические и т.д.?)
- Цели (Чего мы хотим достичь?)
- Разработка учебного плана (Каковы потребности наших целевых групп? Что они должны знать, что они должны быть в состоянии сделать?)
- Активность - какой из подходов и почему? (Как выбрать между I, C и E)
- Ресурсы (Являются ли существующие ресурсы достаточными? Где найти дополнительные ресурсы?)
- Мониторинг и оценка (Какие инструменты доступны? Что необходимо разработать? Кто может помочь нам с аналитической оценкой?)