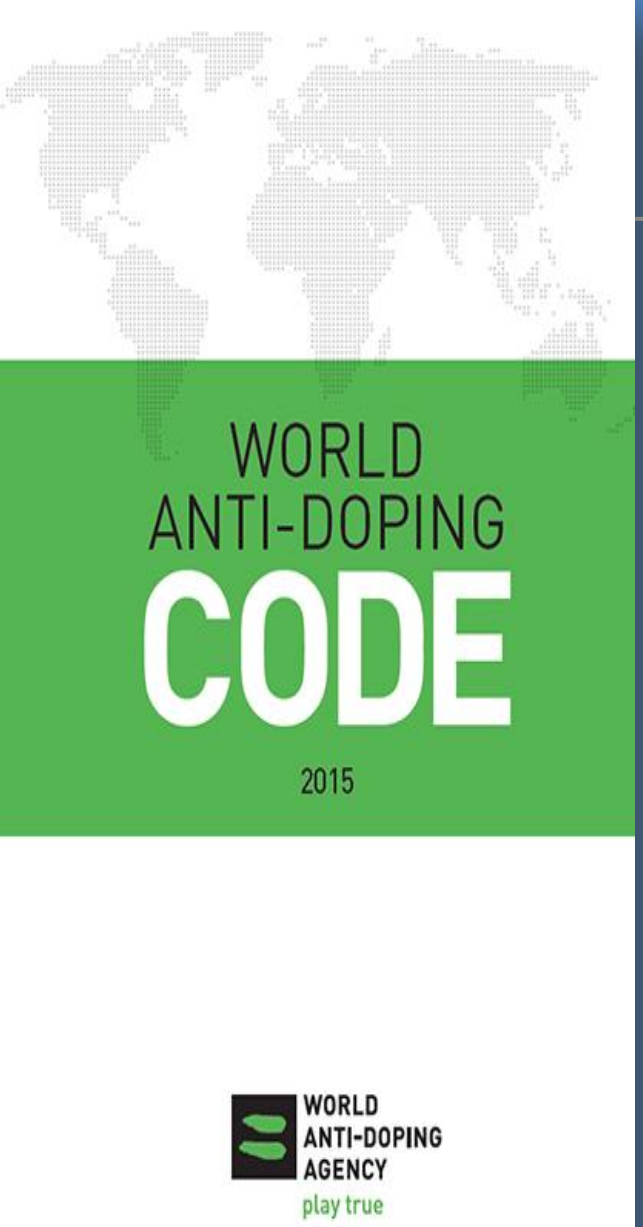
Образование, основанное на ценностях

Доктор наук Ева Лукошюте-Станикунене

Независимый эксперт ВАДА



Кодекс 2015: Статья 18

- Образование – это обязательно
  - Информация
  - Образование
- Основная цель - ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ
- Программы должны быть основаны на ценностях

Ценности?

Ценности?

Набор достоинств, поощряемый социальной группой.

Принципы, которые определяют наше этическое и моральное поведение и оказывают влияние на наши поступки и мировоззрение, таким образом формируя определенную рамку поведения.

Ценности:

Обязательство
Этика и честная игра
Мужество
Совершенство в исполнении
ЦЕННОСТИ СПОРТА
Самоотдача
Честность
Сообщество и солидарность
Уважение
Работа в команде
Характер и образование
Здоровье

Обучение ценностям должно начинаться с взрослых.

Невозможно передать какие-либо ценности в отрыве от собственных мыслей, ощущений и поведения учителя.

Дети и подростки копируют поведение, свидетелями которого они являются, яркие примеры для них – люди, которых они уважают.

Спортивная среда и влияние

Непосредственное влияние

Исследования показали что:

- *сильная антидопинговая позиция тренера является мощным сдерживающим фактором;*
- *тренеры не получают достаточного обучения в сфере антидопинга, что является проблемой, т.к. спортсмены обращаются в первую очередь к ним;*
- *родители – это еще одна группа влияния, которую необходимо обучать.*

***Gilley, B.J. (2008**) Under 23 cyclists' openness to doping: Understanding the causes of doping behaviour among American junior road cyclists with professional aspirations. Отчет, поданный во Всемирное антидопинговое агентство Скопирован с http://www.wada-ama.org/Global/Gilley_Final_Report_2008.pdf*

***Wedman, I., Svedsäter, G. (2009)** Social psychology within the anti-doping area: Baseline statistics and profiles of athletes' attitudes and knowledge. Отчет, поданный во Всемирное антидопинговое агентство Скопировано с http://www.wada-ama.org/Documents/Education_Awareness/SocialScienceResearch/Funded_Research_Projects/2006/Report_Social_Psychology_en.pdf)*

Среда, свободная от допинга

В целях предотвращения использования допинга в спорте, персонал спортсмена должен создать среду, свободную от допинга.

- *Плохое поведение (допинг) влечет за собой плохое поведение (допинг).*
- *Приобретенное отрицательное отношение, например, человек привыкает относиться ко всему отрицательно.*
- *Хорошее поведение (без допинга) влечет за собой хорошее поведение (без допинга).*
- *Персонал спортсмена должен быть особенно внимателен, к ситуациям, когда спортсмен наиболее уязвим к допингу и быть готовым оказать помощь.*

Чтобы предотвратить допинг в спорте, исключительно важно определить людей, которые оказывают наибольшее влияние на решения, принимаемые спортсменами, и проводить их обучение.

Антидопинговое образование: для кого?

- Спортсмены (особое внимание – на юных спортсменов)
- Персонал спортсмена
- Родители
- Спортивные чиновники
- Тренеры
- Медицинский персонал
- СМИ
- Другие лица

Профилактика с помощью ИКО

Путают!

Образование

Викторины

Коммуникация

Информация

Профилактика

Профилактика

- Действия для защиты чистого спорта.

Профилактика с помощью ИКО

Информация

Предоставленные или выученные факты.

Коммуникация

Двусторонний процесс между отправителем и получателем ради нахождения общего языка.

Образование

Процесс, стимулирующий мыслительную деятельность и формирующий такие стратегии поведения, которые позволяют оценить возможные риски и принять правильное решение в правильное время.

Профилактика с помощью ИКО

Информация:

- Плакаты
- Карточки с советами
- Информация на сайте
- Буклеты
- Приложения для смартфонов
- Проверка препаратов

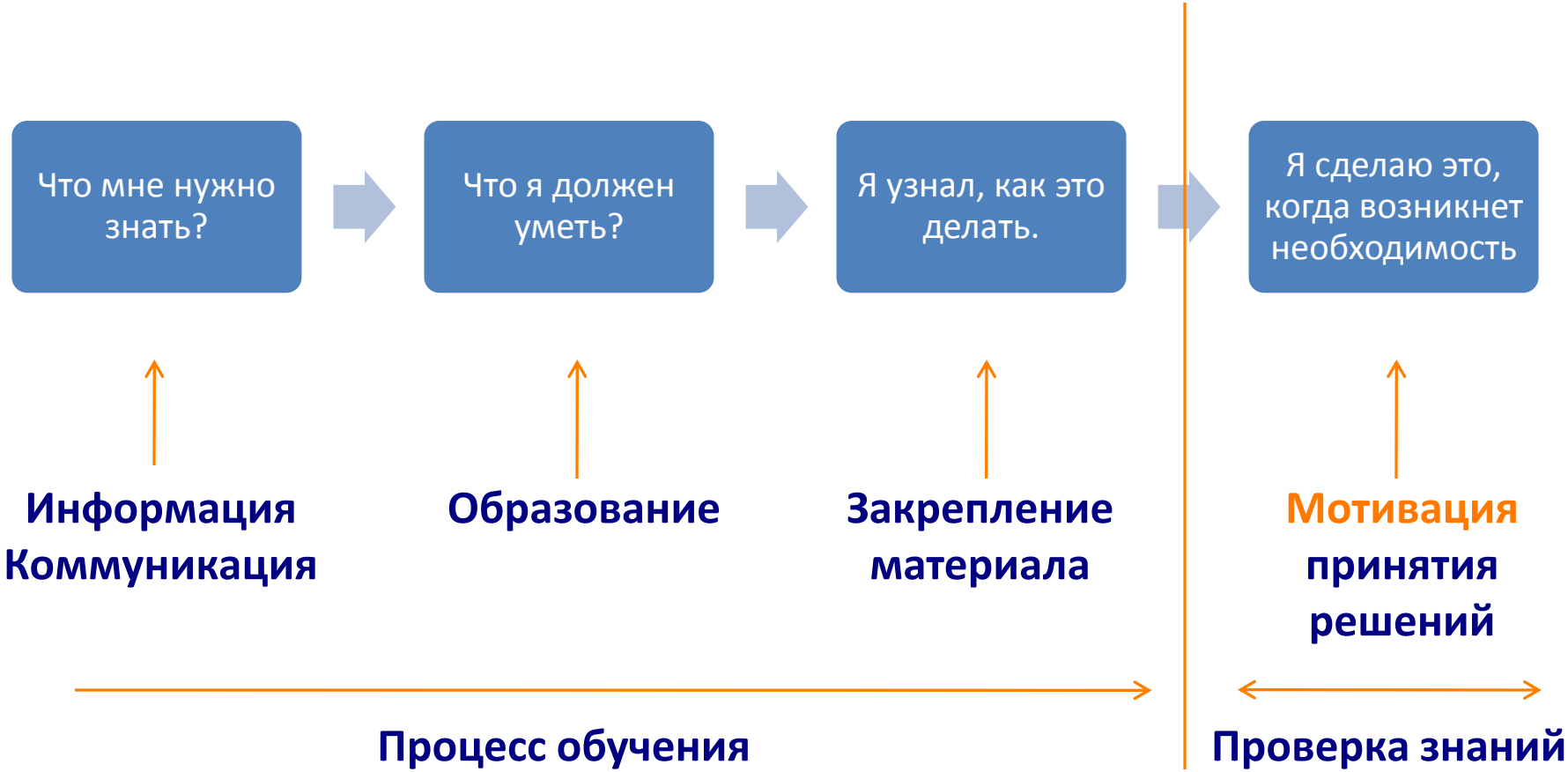
Коммуникация:

- Викторина-Outreach
- Информационные кампании
- Социальные медиа (Twitter, Facebook)
- Презентации

Образование:

- Эффективные долгосрочные образовательные программы, основанные на ценностях
- Интерактивные семинары
- Практические сессии
- Он-лайн обучение
- Вебинары

Процесс обучения



Риск предоставления только информации

План

- Разработка долгосрочной стратегии и плана

Путь спортсмена

Как было раньше

Долгосрочный план

– нацелен на создание стабильной образовательной программы на всех уровнях пути спортсмена.

Эффект

Изменения модели поведения сложно подтвердить.

Необходимо проводить постоянный мониторинг и собирать данные с самого начала.

Ключевые критерии образовательной программы

Для того, чтобы образовательная программа могла стать эффективной, она должна быть:

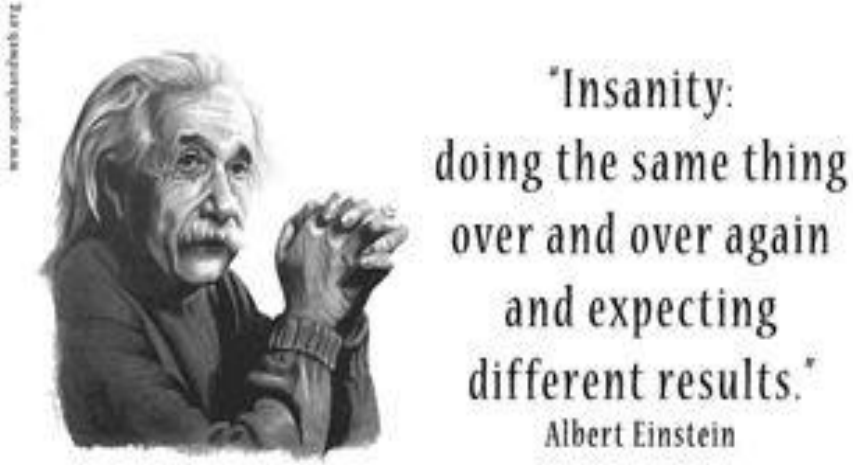
- Адаптирована для целевой аудитории
- Интерактивной
- Долгосрочной и включать в себя интенсивы
- Многомодульной (например: школа+сообщество+семья)

+

Основные сдерживающие факторы:

- Недостаток ресурсов
  - Человеческих
  - Финансовых
- Недостаток материалов

Разработка стратегии для достижения реальных изменений



Нельзя изменить то, как все начиналось, но можно изменить результат